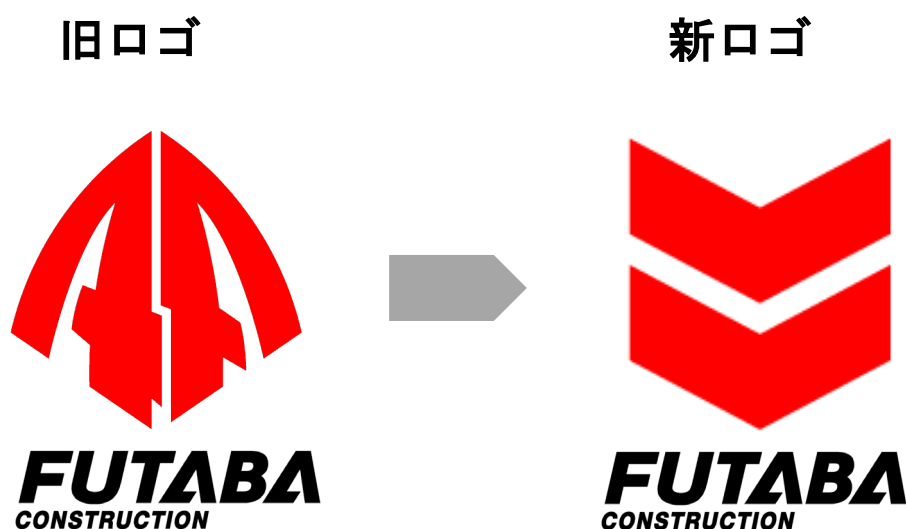


【創業40周年】コーポレートロゴ変更のお知らせ

この度、株式会社フタバは、2026年5月に迎える創業40周年を迎えるにあたりコーポレートロゴを変更することを決定いたしました。

この変更は、単なるデザインの変更に留まらず、創業以来私たちが受け継いできた精神（DNA）を再発見し、激動の時代を乗り越えていくための未来への強い決意を込めたものです。



変更されたロゴに込めた哲学

1. 「双葉」の再定義

新しいロゴは、40年前の創業時にデザインされたオリジナルロゴの根幹にある「双葉」のモチーフを、より洗練された形で再構築しました。

- **モチーフの意味：** 硬い種子の殻を破り、大地から力強く顔を出す「双葉」は、これから大樹へと成長していくための無限の可能性と、いかなる困難にも屈しない不屈の生命力の象徴です。当社の新しい領域へ挑戦し続けるフロンティア精神を表現しています。

2. 創業の哲学を刻む「初心」のシンボル

双葉を構成する上下のラインを完全に同幅で並列させるデザインには、創業者が大切にしてきた「何事にも初心を忘れず」という揺るぎない哲学が込められています。このシンボルは、40年の歳月を経ても変わることのない、当社の事業活動の根幹となる姿勢を示しています。

3. 色彩へのこだわり

ロゴに使用されている純粋な赤は、私たちの事業活動を支える情熱と、企業としての生命力を象徴しています。過去の成功に安住せず、未来へと力強く突き抜けていく推進力と躍動感を表現し、当社の成長への飽くなき意欲を視覚化しています。

4. 「錨（アンカー）」と「矢印（ベクトル）」の二面性

現代は、予測不能な変化が常態化する時代です。このような状況下において、初心を象徴するこのシンボルは、二つの重要な役割を果たします。

- **錨（アンカー）**： 原点回帰を促し、私たちが進むべき道を見失わないための揺るぎない「倫理と信頼の基点」としての役割。
- **矢印（ベクトル）**： 視点を変え、未来へ向かって進む「ベクトル」として機能し、未踏の領域への果敢な躍進と変革を牽引する姿勢を示しています。

新たな40年に向けた決意

私たちは、創業40周年を機に刷新した新しい「双葉」のロゴを旗印とし、「信頼と和で新たなる挑戦」という基本理念のもと、社員一同、次の40年を力強く切り開いてまいります。

つきましては、今後とも皆様のご期待に沿えるよう、より一層のサービス向上と事業発展に邁進してまいりますので、変わらぬご愛顧とご指導ご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

尚、本日5月1日（金）より、新ロゴは順次反映してまいります。更新には一定の期間を要するため、当面は旧ロゴと新ロゴが混在する場合がございますが、何卒ご理解のほどお願い申し上げます。